

全国政协九届二次会议闭幕

新华社北京3月11日电中国人民政治协商会议第九届全国委员会第二次会议圆满完成各项议程后，今天下午在人民大会堂闭幕。会议号召人民政协各参加单位、各级组织和全体委员，高举邓小平理论伟大旗帜，在以江泽民同志为核心的中共中央领导下，坚持和完善中国共产党领导的多党合作和政治协商制度，紧密团结，坚定信心，群策群力，为实现社会主义现代化建设的宏伟目标，为完成祖国统一大业而努力奋斗。

全国政协主席李瑞环在闭幕会上发表了重要讲话。会议由全国政协副主席叶选平主持。副主席杨汝岱、王兆国、阿沛·阿旺晋美、赵朴初、钱伟长、卢嘉锡、任建新、宋健、李贵鲜、陈俊生、张思卿、钱正英、丁光训、孙孚凌、霍英东、马万祺、朱光亚、万国权、胡启立、陈锦华、赵南起、毛致用、白立忱、经叔平、罗豪才、张克辉、周铁农、王文元、秘书长郑万通在主席台前排就座。党和国家领导人江泽民、李鹏、朱镕基、胡锦涛、尉健行、李岚清等在主席台就座。

叶选平在大会开始时宣布，政协第九届全国委员会第二次会议出席委员2209人，实到1916人，符合法定人数。

根据议程，会议经过表决推选卢荣景为政协九届全国委员会常务委员。会议还通过了政协九届全国委员会第二次会议政治决议、政协九届全国委员会第二次会议关于常务委员会工作报告的决议、政协九届全国委员会提案委员会关于政协九届二次会议提案审查情况的报告。

李瑞环在讲话中说，今年是中华人民共和国建国五十周年，也是中国人民政治协商会议成立五十周年。经过五十年的奋斗，伟大祖国发生了翻天覆地的变化。五十年在历史长河中是短暂的。中国人民在中国共产党领导下，以如此巨大而坚定的步伐走向富强、民主和文明，这在中华民族发展史上是前所未有的，对整个人类社会的发展也产生了广泛而深远的影响。每一个中华儿女都为此而欢欣鼓舞，无比自豪。五十年来，人民政协始终与人民息息相通，同国家休戚与共。历届政协组织和政协委员为国家的繁

荣、祖国的统一、社会的进步、人民的幸福，为人民政协的建设与发展，尽心竭力，作出了不可磨灭的贡献。

李瑞环说，在中国这样一个人口众多、经济文化落后的东方大国建设社会主义，是前无古人的崭新事业，外部环境又十分复杂。在几十年的奋斗和探索中，我们经历了种种曲折坎坷，战胜了无数艰难险阻，付出了沉重的代价，同时也积累了丰富的经验。这些经验凝聚着人民群众的智慧，蕴含着兴衰成败的哲理，揭示了治国安邦的真谛，是我们继续开来的重要条件。在庆祝建国五十年来所取得辉煌成就的时候，我们应该认真地、全面地总结和汲取历史经验，乐亦鉴之，哀亦鉴之，前事不忘，后事之师。

李瑞环指出，总结历史是为了开辟未来。当前，我国总的形势是好的。在以江泽民同志为核心的中共中央坚强领导下，我们经受住了亚洲金融危机和严重洪涝灾害的考验，国民经济快速增长，各项改革继续推进，人民生活不断改善，社会局面保持稳定。但也应当看到，我们在改革和发展中还面临许多困难和问题。解决这些困难和问题，需要研究新情况，学习新知识，寻找新思路，创造新方法。特别重要的是，在这个过程中必须坚持马克思主义的基本原理，必须遵循事物发展的基本规律，必须记取长期积累的基本经验。

李瑞环说，中共十五大把坚持、完善中国共产党领导的多党合作和政治协商制度纳入社会主义初级阶段的基本纲领，要求人民政协更好地履行职能，继续推进政治协商、民主监督、参政议政的规范化、制度化。我们要提高认识，改进工作，把中共中央关于人民政协履行职能的各项要求进一步落到实处。

李瑞环说，坚持调查研究、弄清实际情况，是做好一切工作包括政协工作的基础，也是当前需要突出强调的一个问题。实践证明，专题调研是履行政协职能的基础环节，是调动委员积极性的有效形式，也是活跃政协工作的重要途径。面对新的形势和任务，我们应当认真总结经验，发扬成绩，克服不足，把专题调研提高到一个新的水平。

李瑞环说，自古以来，很多有识之士为国家大事建言立论，写下了若干著名的“疏”、“表”、“策”、“论”，有的在当朝当代发挥作用，有的对后人后世产生影响，有不少至今仍被后人所引用。我们的专题调研，也应当在建言立论上有所作为。如果我们对于事关中华民族生存和发展的问题，能够提出一些带方略性的思路和主张，我们就尽到了责任，也就会感到由衷的欣慰！

李瑞环说，1999年是我国历史上十分重要的年份。我们要欢庆建国五十周年，迎接澳门回归祖国。各级政协组织和全体政协委员应当以高度的历史责任感、使命感，按照“尽职不越位、帮忙不添乱、切实不表面”的要求，努力做好各项工作。要坚定信心，知难而进，保持奋发向上的势头；要发挥优势，建言献策，为国家人民排忧解难；要联系各界，化解矛盾，促进社会的和谐与稳定。让我们在以江泽民同志为核心的中共中央领导下，高举邓小平理论伟大旗帜，团结起来，振奋起来，为实现跨世纪的宏伟目标，为完成祖国统一大业而共同努力！

全国政协九届二次会议期间，委员们听取和审议了叶选平副主席代表常务委员会所作的工作报告，列席了第九届全国人民代表大会第二次会议，听取并讨论了朱镕基总理所作的政府工作报告和其他重要报告，讨论了宪法修改的有关问题。委员们认真履行职能，就国家经济、政治、社会生活中的重大问题和政协工作，提出了许多很好的意见和建议。

出席闭幕会的领导同志还有：丁关根、田纪云、李长春、李铁映、吴邦国、吴官正、迟浩田、张万年、罗干、姜春云、贾庆林、钱其琛、黄菊、温家宝、曾庆红、刘华清、邹家华、王光英、程思远、布赫、吴阶平、彭瀛云、何鲁丽、周光召、成克杰、曹志、丁石孙、成思危、许嘉璐、蒋正华、司马义·艾买提、王忠禹、孙扬、杨舒滨等。

中共中央、国务院有关部门负责人应邀参加了今天的闭幕大会。各国驻华使节应邀旁听了闭幕大会。大会在雄壮的国歌声中闭幕。

本报记者 薄文军 通讯员 王学义 刘童田

编写以案释法的传单向群众散发；与厂家及技术监督部门联合，在集市上搞真假货对比，提高消费者识假水平；现场接受群众投诉，以最快速度给投诉者以答复。

垦利镇西冯村村民冯日兴是一位单身老汉，他好不容易攒了几百元钱，在一家商店购得一台黑白电视机，可看几天，电视机就坏了。冯老汉要商店修理，一直拖了两年都没修好。去年“3·15”宣传期间，他在集市上向垦利县消协投诉，消协当即派人到冯老汉家拉上电视机，带上有关证据，到那家商店帮他换了一台质量合格的电视机。冯老汉又能看电视节目了，他掩饰不住自己的感激之情，逢人就讲：“我永远忘不了咱们消协。”今年“3·15”宣传活动在广饶县街头刚刚开始，投诉台前便挤满了前来投诉的农民群众，买了假种子假农药的，农用机械不合格的，啤酒瓶伤人的……大家都争先恐后地跑来让消协的同志帮助自己讨个说法。

与农村消费者相比，城镇消费者的自我保护意识更强一些，而且投诉和索赔面更广，要求更细。今年1月份，油田计算机中心一女士在一家大商店花220元钱买了一件短款羽绒服，当时女服务员态度很好，说如果有质量问题可以退换。消费者回家后却发现这件衣服羽绒处理不好，有难闻气味，便于次日到商店退货，可营业员以生意不好为由，只退给消费者200元。消费者与她讲理，却被在场的服务员丈夫打伤右脸，自己穿在身上的羽绒服也被其扯破。这位女士投诉到了东营区消协。在消协的协调下，这家商



店的服装部经理亲自带领打人者夫妇向消费者当面赔礼道歉，退还所欠退款，赔偿了医药费、精神损失费和被扯破的衣服，消费者得到了一个满意的答复，商店的形象也得到了维护。

纯梁采油厂的左女士于1995年12月16日在一家专卖店花7450元钱购得一台索尼F29彩电，1996年8月出现故障，图像变形，自动反复停开机。左女士先后两次把电视机送回商店修理，都没有修好。1997年3月初，左女士第三次把电视机送回商店修理。这一次，商店一修修了51天，并以过了保修期为由向左女士收取零件费。即便这样，左女士的电视机仍未能彻底修复，一周之后，旧病复发，无法继续收看。望着这台修又修不好，换又换不掉，看又不能看的电视机，左女士非常伤感，保修期内出现的故障，一直修到过了保修期，还要交纳零件费，合理吗？一修再修，就是修不好，为什么不肯给退货？商店这种态度，以后电视机再出现故障又该怎么办？烦恼之中，左女士毅然决定向东营市消协投诉。市消协的同志们了解情况后，当即与左女士一道来到这家商店，足足等了四个多小时才等到私营店主。消协工作人员告之以法，晓之以理，动之以情，终于使这位业主作出表示，为电视机换大板，如果不行就退货。大板换过之后，电视机只正常工作了一个月便又坏了。市消协的工作人员再次陪左女士去了那家专卖店，换回一台29英寸海信电视机，左女士同时还得到1820元差价退款。

据初步统计，1998年，我市各级消协共办结消费者投诉1683件，为消费者挽回经济损失265万元。多年来，他们充分发挥自身优势，不断强化社会监督力度。

除每年3·15期间集中宣传“送法下乡”之外，他们还主动利用各种机会，为消费者提供服务。1998年6月份，市消协配合市卫生监督所对全市经营一次性医疗器械的单位进行了检查，共查处不合格卫生医疗器械12类30余个品种，总价值10余万元。7月，又会同市邮电局、市物价局和油田通讯处对全市公共电话进行了检查，查处506部电话收费过高，101户无证经营，有力地打击了电话不按规定收费的违法行为。夏秋季节，垦利县消协会同有关部门对全县夏季

彭建新 张吉山 李寿璞

饮料市场，中秋节日市场，农用生产资料市场进行了监督检查，查获各类伪劣食品、饮料一大宗，公布了调查结果，指导了消费者合理消费。

1998年，我市各级消协在异地办案和联合办案等方面也有所突破。东营区消费者协会胜利分会于今年9月接手一消费者投诉，这名消费者于1997年在八分场一商场购买了两台青岛产服装加工粘台机，价值14500元，后因质量和售后服务等问题多次找商场交涉未果。消协胜利分会经过调查、取证，查明生产厂家在胶南市的一个乡镇，原经销商系平度市人，因在东营经营效益不佳早已撤回平度。此投诉案经由东营区消协上报到市消协，引起了市消费者协会的高度重视。很快，由市消协领导，胜利分会工作人员和商场负责人，及消费者共计5人组成的一支队伍形成了，他们行程一千多公里，前往平度、胶南作了进一步调查、取证，并在平度消协、胶南消协的协助下与厂方联系、磋商，最后为消费者换回了新机器。

1998年6月27日晚10时，孤岛职工李某等四人在一家饭店吃饭，并购买了十瓶崂山产啤酒。11时，一瓶啤酒突然爆炸，击中李右脸，顿时鲜血直流。在场人员立即将他送往胜利油田第三职工医院。经院方检查，动脉血管被啤酒瓶玻璃割破，需手术治疗。此后两个月的时间，李住院治疗，不能正常上班，并开支医疗费800余元，

造成了一定经济损失。7月15日，李向河口区消协投诉，要求崂山啤酒厂赔偿医疗费、误工费及经济损失。经区消协、工作人员检查验证，崂山啤酒瓶为自行爆炸。为此，他们专程赴龙山进行调解处理。经双方协商，达成协议，由乳山市崂山啤酒厂一次性赔偿医疗费、误工费、营养费共计5000元。

消协不是一个空泛的组织，消协的职能也不单单是为消费者讨说法。消协是依法成立的对商品和服务进行社会监督的保护消费者合法权益的社会团体。它的职责还在于团结消费者，积极发展会员，完善基层组织，不断拓展服务领域，使协会工作不断向纵深发展。近年来市和各县区消协也在消协网络建设方面做出了不少努力。广饶县消协先后在全县15个乡镇、3个专业市场及广北农场建立了19个消协分会，同时在全县的企事业单位、村庄和事业单位设立村级消费者指导站502个，消费者联络站106个，消费者投诉站50个，发展消协家庭会员3.5万户；东营区设立消协分会15个，消费者投诉站103个，联络站98个，指导站213个，发展团体会员609个，个人会员52803个；人口不足21万的垦利县目前已有注册消协会员10万余人。

在电信部门和群众的共同支持帮助下，目前我市尾数为“315”的电话号码已基本调给了各级消协组织。1998年6月，垦利县消协与垦利县邮电局协调，联合下发文件，为消协安装3·15投诉电话，将已安装的电话全部改号尾数为“315”。7月上旬，垦利县消协15个基层分会的315电话全线开通，极大地方便了消费者的投诉，提高了消协处理调解纠纷的力度及效率，垦利县消费者高兴地称之为“消费者的110”。

3·15宣传现在已不只是消协和消费者的事，包括技术监



督局、商检局、动植物检疫局、卫生检疫局、医院、邮政、电信在内的各行各业对此也颇为关注，每每在“3·15”宣传活动中与各级消协组织并肩战斗，搞宣传、搞咨询，向消费者提供服务。而一些大的企业集团更是不遗余力地利用3·15宣传活动向消费者广泛宣传自己的产品质量、售后服务，教给消费者如何识别李鬼。今年3月3日，山东省“99·3·15”下乡咨询服务团下乡咨询服务活动在我市广饶县拉开帷幕，省内十几家大型企业集团纷纷组团参加这一活动，仅海尔一家就派出了海尔洗衣机、海尔电子、海尔冷柜、海尔冰箱、海尔空调五个代表团，可谓阵容强大，盛况空前。3月4日，消费者、商家代表和管理监督者一齐出现在古城广饶的街头，横幅猎猎，彩旗飘飘，气球飞舞，花团锦簇，万紫千红。此时此刻，我们看到的不仅仅是那人山人海，团队方阵，我们看到且为之欢欣鼓舞的，更是消费者的觉悟再觉悟，商家的负责再负责，消协的服务再服务。谁来维护消费者的合法权益，请来帮助消费者讨回公道已经不再成其为问题。大家更为关心的，已经转向了如何最大限度地维护消费者合法权益，如何尽快地让消费者投诉，如何引导和帮助消费者向安全健康消费方面发展。

我们相信有了消协和消费者的共同努力，有了社会各界的广泛参与，《消费者权益保障法》在油城一定能够得到贯彻实施，油城消费者的合法权益一定能够得到应有的保护，各级消协的工作一定能够拓展出一片新天地。（本稿照片 夏平 摄）

东营市文化广场位于东城黄河路与



地区，这片树林自然成为人们心中的圣地。在广场的西侧，有一处用常绿植物制成的龙的图案，为广场平添了几分生气。在广场的草坪中，还点缀着一些月季等花灌木。每年5—10月份，花开香飘，蜂飞蝶舞，广场更成了人们休闲娱乐的首选。

造型新颖的黄河书画院，文化大厦等建筑也很好地衬托、加深了广场的文化底蕴。黄河书画院从空中俯瞰，是一个打开的书卷，而文化大厦的艺术团排练厅部分则为一个别致的球形。

文化广场，是繁华中的一处静土，是喧嚣中的一派清静。这里，有着泥土的气息、青草的芳香。有的时候来这里走走，这里高大乔木组成的密林，浓浓的绿意，幽静深邃。走近黄河，碧水绿草既可净化空气，也能安定灵魂。

合法权益

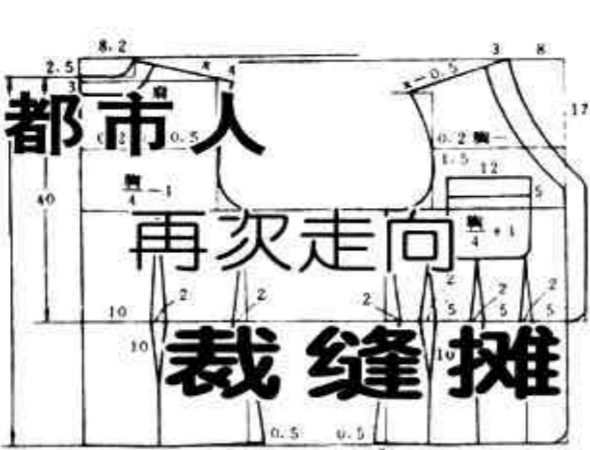


为了农村消费者，这是各级消协1998年的年宣传主题。

时下，都市里悄然兴起一种时尚：自己买布做衣裳，再次走向裁缝摊，使沉寂多年的裁缝业又开始红火起来，究其原因有三：

一是经济实惠。目前，一些服装商追求高额利润，乱涨价、乱标价，使市场的成衣价格十分昂贵。一言以蔽之，看得上的衣服，看不懂的价格，消费者不得不选择自己买布做衣裳这种消费方式。如自己买布料做一套服装只花两百多元，而到服装店和商场买一套同样样式的服装，至少要花四五百元，差不多是一个月的工资了，太不划算。

二是结实牢靠。成衣市场鱼龙混杂，良莠不齐，假冒伪劣充斥其中，使得消费者心有余悸，不敢贸然购买。而相对来说，自己买布做衣服就放心得多。买成衣穿，觉得省



时、省事，但买的衣服质量有时却不敢保证，经常不是拉链有问题，就是某些地方常脱线，善后工作特别多。裁缝做的衣服一般要结实得多，不易发生因质量问题而引起的不愉快的事情。

三是体现个性。如今，人们打扮讲究个性化、随意性。自己买布做衣服，挑选一种适合自己的款式，更能体现自己与众不同的个性及追求。时装店里那昂贵的价格，一般工薪族实在承受不起，所以倒不如自己买一套漂亮的面料，时装书上找喜欢的款式，或在时装店里选中自己喜欢的式样，再找一个手艺精湛的裁缝做一套时装。这样做出来尺寸大小合身，既能体现自己与众不同的个性，又经济实惠，何乐而不为呢？

(何夫)

在日常生活中，有些消费者由于不太了解有关商品实施“三包”的有关时间规定，往往无意中错过了与商家交涉的时机，从而造成了一定的损失。根据国家有关部门的文件，对部分商品实施“三包”在时间上有如下的规定：

在“三包”有效期内修理两次，仍不能正常使用的商品，消费者可凭修理记录和证明调换同样的产品或按规定退货。

“7日”规定 产品自售出之日起7日内发生性能故障、质量问题，消费者可以选择退货、换货或修理。

“15日”规定 产品自售出之日起，15日内若发生性能故障，消费者可以选择换货或修理。

“三包”有效期规定 “三包”有效期自开具发票之日起计算，在国家公布的第一批实施“三包”的十八种商品中，如彩电、冰箱、自行车、空调、手表等商品的“三包”有效期，整机分别为半年至一年，主要部件为一年至三年。

“90日”和“30日”规定 在“三包”有效期内，因生产者未供应零配件，自修理之日起超过90天未修好；修理者因自身原因，使修理期超过30天的，消费者可免费调换同型号规格的产品。

“30日”和“5年”规定 修理者应保证修理后的产品能正常使用30日以上，生产者应保证在产品停产5年内继续提供符合技术要求的零配件。

消费者 请记住这些时间

近日，广饶县技术监督局组织人员对全县各医疗单位的库存金属接骨板产品进行了执法检查。本次检查主要是针对无生产许可证、无医疗器械产品注册证、无生产日期、无生产厂家名、不合格产品和劣质产品，共查出76套不符合规定的金属接骨板，其中有省技术监督局所列抽检不合格的天津华北医疗器械厂生产的“正天牌”金属接骨板10套，现已按规定进行了处理。

金属接骨板属国家实施生产许可证管理的产品，加工技术含量高。因为不合格的产品植入人体后有较大的断裂可能，给患者造成极大的痛苦和伤害，因此在检查的同时，执法部门向被检查单位进行了广泛细致讲解，并对“产品质量法”进行了宣传，使被检查的医疗单位提高了产品质量意识。(韩谦祥 高士明)

世间万象

刊头设计 刘怀东

妻子是家庭中的“太阳”，具有支配家庭温暖的巨大能量；一个好的妻子，可以使整个家庭充满光明。那么，如何才能成为一个好妻子呢？

要给予丈夫一点个人生活空间。心理学家的调查表明，大多数的女性都有一种依赖心理，婚后这种依赖性更强烈，不管居家或外出，都希望自己的丈夫陪伴。而男性却大多保持儿童时代的“游戏心理”，婚后仍然希望保持与其他朋友的交往，保持一些婚前的业余爱好。一个了解丈夫心理特点的妻子，会给丈夫留出必要的生活空间，只有密切而独立的夫妻生活，才能给家庭生活带来融洽与和谐。

不要希望“改造”丈夫。有的妻子喜欢唠唠叨叨，在丈夫身上找岔

布流言蜚语，以解心头之恨？不可取；过去当众责骂他们，使他们难堪，更不可取，否则，很可能他们之间本来没有什么的，经你这么一闹，却“撮合”了他们，而使自己落得人去茶凉；不要轻易怀疑自己心爱的丈夫，要在生活上、工作上更关心丈夫，加强彼此之间的感情交流，这是一种最理想的选择。

尊重丈夫的亲属。邻里单位有一位妻子，每逢婆婆身体不适或逢年过节，她总是买好东西催丈夫一起去看望，每个月月的赡养费总是她早早送到二老手里。后来老人有事索性直接与儿媳联系，她成了丈夫家中出色的前台人物。其丈夫高兴而多情地对人讲：“我妻子出

做个好妻子

子，无休止的批评和抱怨，常常成为小家庭吵闹的导火线。心理学家告诉我们，人们性格和气质不是那么容易改变的。明智的妻子不是用唠叨来“改造”丈夫，而是用女性特有的温情去鼓励和感化丈夫。

不要当众羞辱丈夫。妻子是丈夫生活中的支柱，好的妻子懂得用各种办法保护丈夫人格的尊严。如果妻子当众羞辱丈夫，会使其人格和自尊在精神内核中爆炸崩溃。夫妻在房间里吵吵气，有时像打闹一样是一种情感交流的需要，是可以“自愈”的。而当众羞辱丈夫，使丈夫大丢面子，便会产生感情裂痕，且难以自愈。所以好妻子不会如此。

不要多疑。例如，妻子听说丈夫办公室的一位女性盯上了自己的丈夫，还见他们在一起走路，看上去非常亲热。怎么办呢？散

教你一招

目前，商界之争已由昔日货源的竞争转化为对消费者的竞争。要想在市场竞争中立于不败之地，只有“吃透”顾客，赢得顾客。

一些发达国家，不少商人对此早有深刻认识。三十年代，美国尼什公司，在激烈的市场竞争中节节败北，积压数十万台收音机，公司濒临倒闭。一商

你知道吗

如今的孩子，一生下来就养尊处优，饭来张口，衣来伸手，尽管如此，有些家长还恨不能包办代替宝贝儿的一切。因此，在孩子的大脑袋中，劳动的观念是很淡薄的。

高尔基曾经说过：天才就是劳动。人的天赋就像火花，它可以熄灭，也可以燃烧起来，而逼它燃烧成熊熊大火的方法只有一个，就是劳动再劳动。”这是说，劳动能使孩子更加聪明能干。

从生理角度来看，生理学家把人的大脑皮层比喻为“智慧的海洋”。因为它是思维的物质基础，而这个物质基础还需通过培养、训练才能产生思维和智慧。手的灵巧运动，就能使大脑的很大区域得到训练。孩子在进行手工或其它简单劳动时，看到自己的劳动成

儿童智慧在手指尖上

果，尤其高兴，更乐于去做，往往孩子感兴趣时注意力非常集中，这时也最容易理解和接受知识。所以有人说：“儿童的智慧在他的手指尖上。”久而久之，这就为孩子今后发明创造的兴趣和能力奠定了基础。

有许多家长总以为只有让孩子多念书、写字、算算术才能促进智力发展，却忽视了劳动的重要性。一个人在事业上的成功并不是完全靠智力因素，非智力因素发展(包括意志、情感、兴趣、性格等)对于成才的作用也是很重要的。同时，有时非智力因素要得到充分的发展，除了成人的教育和环境影响外，劳动也是必不可少的条件之一。因为劳动不仅能促进孩子的智力，同时对培养孩子的意志、情感、兴趣、性格、品德等都有着重要的意义。(张荣)

参加献血人员要注意以下几点：献血前要有充足的睡眠。献血前一天的晚餐和献血当天的早餐一定要吃饱，并禁食高脂肪、高蛋白食物，如肉制品、油炸食品。禁饮酒。

献血的注意事项

刘燕

在献血过程中，要与医务人员认真配合，保持愉快放松的心境。献血后，紧压针眼5—10分钟，并保持针眼处清洁。两天内不要做剧烈运动及强体力劳动，并适当增加营养，以利于血液的恢复。一般不需吃补品，更不可暴饮暴食，以免造成消化不良。

巨细胞病毒检测受欢迎

连日来，广饶县石村镇计生服务站工作人员在下村随访时，时常听到有些育龄妇女在妊娠期间出现自然流产、畸形胎儿等非正常现象，给育龄妇女造成了一定的心理压力，人为设置了妊娠障碍。为及时消除这一现象，最近，该服务站工作人员利用巨细胞病毒检测仪对全镇350名有生育计划的育龄妇女进行了巨细胞病毒检测。对检测出的巨细胞病毒患者，指导她们及时进行了治疗。同时，服务站积极开展“三优”服务，开设女性门诊，倾听育龄妇女的难言之隐。此举深受育龄妇女的欢迎。(刘好增 王志永)

“吃透”顾客招招鲜

王勃 编辑

上例商界谋士之举，主要是“吃透”了顾客的爱美心理。从众心理，故很快赢得了顾客，赢得了市场竞争的主动权。“吃透”顾客是一门科学，要做到家，必须费一番功夫。顾客的心理十分复杂，必须全面摸透顾客的廉价心理、名牌心理、爱美心理、实用心理、从众心理、保健心理、猎奇心理、逆反心理等。深入全面地掌握顾客在想什么、需要什么，那么，你就是商界的赢家。

“吃透”顾客的方法多种多样。可深入城乡进行广泛调查，可在买卖场上察言观色，可在与同仁交谈中了解领悟，可请商界专家分析解剖。概而言之，把顾客作为上帝，一切围绕顾客转，顾客需要什么，就提供什么。这样，你经商采取的举措，将招招新鲜，充满活力。



今年到期 国债知多少

根据国债发行的有关规定，一九九九年到期国债品种及还本付息条件如下：(一)一九九六年向社会发行的无记名(一期)国债，期限三年，于三月十日到期还本付息，利率百分之十四点五。(二)一九九六年向社会发行的无记名(二期)国债，期限三年，于八月六日到期还本付息，利率百分之十。(三)一九九七年向社会发行的二年凭证式国债，从三月一日起陆续到期还本付息。截止一九九九年十月二十日(含十月二十日)以前，持有半年不满一年的，按年利率百分之五计算付息；满一年不满两年的，按年利率百分之七点四六计算付息；满两年的，按年利率百分之八点四六计算付息。(四)一九九七年通过交易所发行的记账式(一期)国债，期限五年，于一九九九年十二月三十一日到期，利率百分之五。(五)一九九九年向社会发行的凭证式国债，于一九九九年四月一日起陆续到期还本付息，利率百分之五。(六)一九九九年向社会发行的凭证式国债，于一九九九年四月一日起陆续到期还本付息，利率百分之五。(七)一九九九年向社会发行的凭证式国债，于一九九九年四月一日起陆续到期还本付息，利率百分之五。(八)一九九九年向社会发行的凭证式国债，于一九九九年四月一日起陆续到期还本付息，利率百分之五。(九)一九九九年向社会发行的凭证式国债，于一九九九年四月一日起陆续到期还本付息，利率百分之五。(十)一九九九年向社会发行的凭证式国债，于一九九九年四月一日起陆续到期还本付息，利率百分之五。

季节已变更 需换化妆品

春暖花开，空气中飘扬着各种花粉、灰尘和细菌，如依旧在面部抹上油霜，就会把空气中的花粉、灰尘和细菌粘附在脸上，容易发生花粉过敏和皮肤炎症等。尤其对于年轻人，正值皮脂分泌旺盛期，较多的皮脂与代谢物堆积在皮肤表面，更容易促使痤疮的发生。因此，到了春天，不要再使用冬天用的油脂型护肤化妆品，而是应换用一些含油脂成份低的霜剂，如维生素、柠檬素、奶液等以营养为主的化妆品。这样，既不影响皮肤的正常排泄，又能给皮肤提供营养，就能很好地达到保养皮肤的目的。(容茂全)

挂失

利津 县集贤乡 人民政府 代码证不慎丢失，代码证号 00451333 一X。声明作废。

99让我们同行

大风车啤酒

香爽型·欧洲风味

《东营日报》 东营电视台
《胜利日报》 胜利电视台 3·15特别推介
东营天地广告发展有限公司

山东琥珀啤酒厂 东营总经销：泰山房产公司
热线电话：8121762 8981762

建设部副部长刘志峰阐释

房改“分散决策”六原则

从1998年下半年开始停止实物分配，逐步实行住房分配货币化。在房改总的政策目标下，各地区分别决策。

刘志峰指出，传统的住房保障实际上是一种单位保障体系，已不能适应社会主义市场经济发展的要求。

从本地区经济出发，合理确定住房消费水平。过高的住房消费水平将推动劳动力价格上升。

城镇居民应做好准备。刘志峰进一步指出，各地应从本地实际出发，确定经济适用住房价格水平。

保障最低收入者最基本的居住要求。目前城市最低收入家庭占15%，这一部分人的住房问题应引起关注。

居民最基本的居住需求。针对城市租金水平过低的现状，廉租制的租金标准既要保证最低收入居民能住上、住得起。

“老人一次性补贴，新人按月补贴”方式值得推荐。而发放方式又与各地区住房基准价格、城镇居民收入水平、住房补贴资金来源情况有密切关系。

老人情况比较复杂，其界定按本城市贯彻国务院停止实物分房通知最后期限，之前参加工作的叫老人。

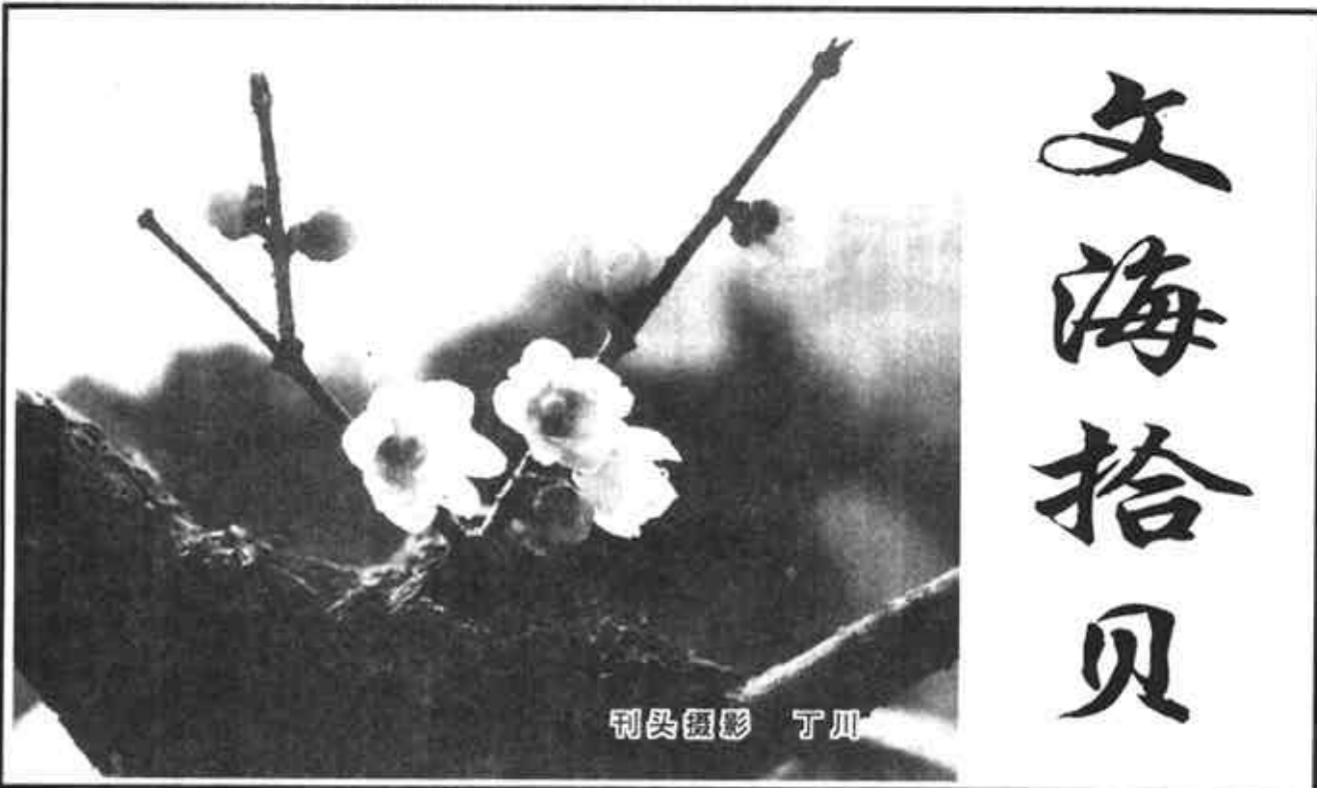
住房不易分割，是价值量很大的实物资产，将住房作为分配工具，很难做到完全公平。

为此，刘志峰认为，制定方案，应从全社会安定的高度出发，处理好党政机关与企事业单位的关系。

目前各地党政机关房改方案多还没有出台，其人数占10%左右。企事业单位的住宅状况则苦乐不均。

标准一定要控制。但有国有企业，国有控股企业领导干部的补贴标准一定要控制。

(《羊城晚报》唐敏/文)



文海拾贝

刊头摄影 丁川

以愉悦的心情迎接每一天

为什么有的人常常感到焦虑不安，甚至悲观抑郁？因为对自己提出苛刻过份的要求，工作要做得最好，考试成绩要最好。

同时，还要相信自己和善待自己。相信自己，就要不断学习，增加阅历，增强信心。

另外，要有幸福感。有幸福感是最有价值的心质。或许财大气粗的人体会不到幸福。

本版编辑 聂丽芳

教您阅读

药品说明书

为充实家庭药箱，常需到药店买药。在决定将药买下之前，首先应仔细阅读药品说明书。

准确理解药品的批号与有效期也很重要。我国规定药品批号包括日号与分号，日号在前，分号在后。

虽然我国早在1990年11月发布的《进口药品管理办法》中就明确规定，在市场上销售的进口药品必须附有中文说明书。

(《健康报》纪申/文)

好酒也别说存放

好酒(主要是指白酒)具备色、香、味等几个要素。色：好酒应是透亮、无混浊、无沉淀和悬浮物的。

一般认为，酒贮存时间越长，则越香醇味美。这个观点有一定的局限性。事实上，酒在存放过程中，其中的醇类会和有机酸起酯化反应。

果再继续保存，只会增加酒中酒精的挥发，使酒味变淡。

(《健康咨询报》)

消费投诉

六大要素

大家购物，当商品或服务出现质量问题时，一定不要忘记投诉。下面是投诉的六大要素：

一是要投诉时，首先选择私了。一般来讲，只要不是重大问题，商家一般不会把事态扩大。

二是要收集保存好证据，在购物时要索取发票、产品合格证、保修卡、说明书、信誉卡、购物小票等有效证明材料。

三是要及时检测商品质量。对一些难以辨别质量的商品，应及时使用，如过了有效期或保修期，出了问题就难以解决。

检部门检测鉴定。

四是以最快速度投诉。这是因为：商品有质量保证期，过了保质期就缺少理由；诉讼有时效规定，一般来讲超过2年的民事诉讼，就失去了胜诉权。

五是索赔要有分寸，切忌“狮子大开口”。索赔的数额是其暴利或自己受到损害的部分。

朱忠保/文

莫因事小而不投诉

目前，有大量的消费者对一些金额小、损失小的侵权行为持无所谓的态度。

中国消费者协会忠告广大消费者，当合法权益受到损害时，一定要投诉到有关部门或组织，讨回公道。

据了解，随着我国有关法律的健康，现在消费者投诉并不是一件很麻烦的事。只要你提供可靠的证据，基本都能有效解决侵权纠纷问题。

第二季度全国消费者组织受理的18万多项消费者投诉，有97.2%得到了解决。

邹清丽/文

Large advertisement for Amber Beer (琥珀啤酒) featuring a bottle, a scenic background, and promotional text. Includes contact information for Shandong Amber Beer Factory and various media outlets.

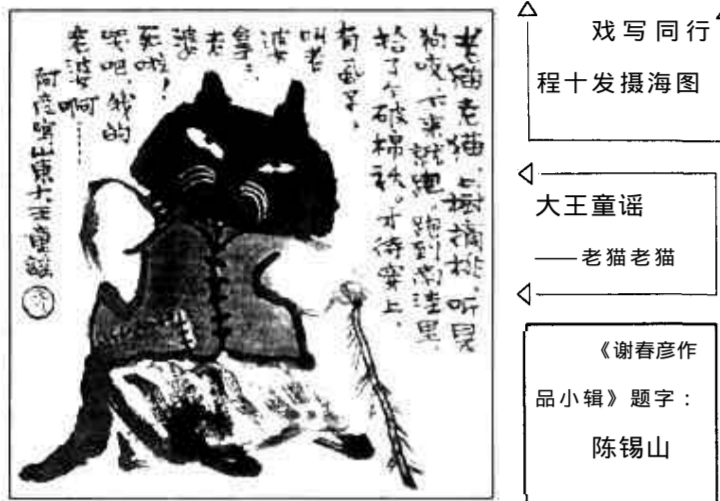
Advertisement for Galanz (格兰仕) microwave ovens, highlighting their safety and health features. Includes a list of benefits and contact information.

Advertisement for Galanz (格力) air conditioning units, emphasizing their safety and health benefits. Includes text about product safety and quality.

Advertisement for Galanz (格力) air conditioning units, focusing on their safety and health features. Includes text about product safety and quality.



谢春彦作品小辑



大王童谣——老猫老猫



寅末卯初，春彦携妻女回故乡大王镇，探望老母亲并共度佳节。其间，春彦拜访了市领导和诸位老朋友，市委宣传部领导约他在《东营日报》办一期“谢春彦作品小辑”。

在我看来，“春彦小辑”大致有这么几层意思。首先是向家乡的领导和父老乡亲们表达一个海上赤子的问候。其次是向家乡人民做一个汇报。再次是宣传家乡，赞美桑梓。春彦每每以大王、东营人为自豪，家乡题材在春彦已发表的数以千计的作品中占有相当的比重，故乡是春彦作品中永恒的主题之一，故乡明月，天涯赤子。

故乡明月·海上清风

马洪勇

春彦的故乡大王镇人杰地灵，历来人才辈出。一代一代大王人创下了那么多的全省第一、全国第一，始终走在时代前列。正是：东营有宝地，大王领风骚。

作为中国改革开放的桥头堡，上海的文化也是开放的、前卫的、丰富的。春彦长期生活在上海，当然吸收了大量先进的思想和“洋”的东西。但春彦强烈的故乡情愫似乎也是他创作的丰厚土壤和艺术源泉。在他看来，故乡给予的不仅是亲情的温暖。故乡是他的母亲，是他精神的家园，是他人生和艺术的圣地。春彦对故乡这种强烈的近乎执着的眷恋，体现在他的艺术中就不仅仅是内容上对故乡的表现，更加本质是他作品中的齐鲁精神或者更具体地说就是“大王魂”。这样，在他的艺术世界里，海上的开放创新精神与齐鲁仁和中庸文化奇妙而又自然地融合；高雅的书卷气

息与淳朴的山东民间风情和谐统一；浦江岸边的洋腔与故乡“枣木杠子”小调异曲同工；都市的幽默与乡村机智彼此欣赏，会心微笑。形成了春彦艺术的土洋结合，雅俗浸透，大雅大俗的独家家风与品位。春彦作品中隽永的意境、率真的谐趣，尤其是深远的思想是其艺术魅力的真谛。

春彦属于“全能”型的艺术家。他的中国画得到了诸如叶浅予、潘受、华君武、贺友直、黄永玉、程十发等大师的赞许和同道中人的激赏，更赢得了社会的厚爱。他的漫画独树一帜，竟然独道。他为王家、刘绍棠、苏叔阳、陈村等作家作品所作的文学插图达到了“传神”的艺术境界，艺术表现上也形成了独特的“谢家样”。他的书法古拙中透着潇洒、奇崛而又自然舒展。春彦不仅是丹青圣手，同时也是文章大家。有评论家认为春彦为文“笔调调侃老辣、大开大合，神完气足，字里行间时有智慧的火花迸出来，大气凛然却又难得措辞有一种行云流水的从容……。”此外，春彦还善治印、通微画、长于旧体诗词、精于书画鉴赏。

春彦为人儒雅豪放。既有风流倜傥的江南才子风度，更有齐鲁豪杰雄浑旷达的大气。他的才情睿智，得到了许多人的偏爱，他的仁和侠义，更使他有广泛的人缘。“他永远那样生机勃勃、永远那样滔滔不绝，永远那样古道热肠而又细腻深情，永远那样直言不讳而一针见血”（毛时安语）。这就是谢春彦，一个在海上的天性的山东人。（注：谢春彦，著名画家、美术评论家，广饶县大王镇人氏，现供职于上海中国画院。）



大王童谣——小巴狗



大王童谣——老虎



大王童谣——老奶奶



大王童谣——扁豆花

温暖的冬日

从朋友家出来，打算到基地乘四点半的车回河口。时针已指向四点半，106路车却仍不见影。我开始着急起来。恰好一辆“面的”驶来，经过一番议价，讲好每人两块。我和一对情侣一起上了车。

半路上，我下意识地摸了摸衬衣口袋，口袋里空空如也，心里不由地暗叫一声“糟糕”。我十分自信地记得，衬衣口袋里有一元五角。现在才想起早上刚换了衬衣。我忙清点西服口袋里的零钱，七元五角，一分不多。从基地到河口，我必需留够六元钱，因为那公家的车是一分都不能少的。我只有用一元五角能付给眼前的这个“的哥”。想起讨价还价时这个蓄着八字胡的男子一脸认真的认真，简直就是分文必较，少五角钱他能干吗？如果他不干怎么办？我想到押东西给他，可我只得从头上到脚看了一遍，实在没有什么可押的。难道要我一个大男人可怜巴巴地向路人

决策

“就是卖瓜子儿，也要说了算。”可见决策的魔力多么神奇。我们抛开决策神秘的面纱，给决策以图解，不难发现，决策就是支配、调度、安排、拿总。一个人的尊严、地位、生活无不与决策有关。追逐决策，争取决策权，拥有决策权，这里有造福人类的宏愿，有炫耀能力的表白，有实现价值的苦恋，也有扭曲人生的宣泄，也有满足私欲的铺陈。

治国安邦、守土一方离不开决策；垒窝筑巢、填饱肚皮也离不开决策。封疆大吏、一朝官员能够决策；平民百姓、一介草民也能够决策。就决策本身而言，没有高低贵贱之分，只有社会作用和效益的差异。签订丧权辱国的条约，出卖国家民族的利益，让几代人无端承受强加在头上的沉重负荷，这不能不说是错误决策制造的历史悲剧。好大喜功、追逐名利、热衷于上那些劳民

生命方式

对于生命，你没有选择的权利。因为，生命的偶然来临，已经注定了你的不自由。无论你这一生是喜是悲。

生命是一种缘分，是一张通向未来的单程车票。日子铺就的轨道满载着你的梦想与渴望。人们总是小心翼翼地铺设着自己的心路。用一生，用一世，用生命中的分分秒秒。

你有坚定的信念和满腔的热情，眼前的路总是光明而且平坦。无论什么样的荆棘，在你的脚下都化为了一江春水。没有什么艰难险阻能困住你。在你眼中，离人的泪也是晶莹剔透甜腻动人的。既然生之为人，总得好好把握。

没有回头路可走，你就一路高歌着前行。

不知为什么，所有的路口都是红灯。是上天故意戏弄，还是所谓的命中注定？一次又一次的挫折，已让你精疲力尽，脆弱的心再也经不起半点儿打击。你想停，可是怎么也停不下，双腿的摆动似乎成了习惯。月圆云落，为什么月缺的日子总是如此漫长？花开过，可是又谢了，为什么总是如此多的磨难相伴？为什么总是如此多的磨难相伴？生命是一次苦程，你累了、倦了、甚至想要回到当初。



大王童谣——小老鼠上灯台



大王童谣——小槐树

心桥信息台 请拨打98001 为您服务 为您解忧 商品供求 房产信息 人才招聘 火车客运 航班查询

开心娱乐城

9800286928 猜歌有奖大本营 (奖品价值1000元, 每月14号抽奖)

9800286910 电话卡拉OK

9800286934 智力测试

9800286936 数字倒接龙

9800286930 惊险赛车

(下周四抽奖, 中奖查询电话98001)

夫妻悄悄话 (一) 午夜私语9800286780 (二) 夫妻悄悄话9800286781

9800237224 9800237229

9800237244 9800288025

9800288050 9800288048

9800288056 9800288098

9800288063 9800288087

油田网近期即将开通 敬请关注0.96元/分钟

歌曲

据有关部门调查显示，目前我国工业的相对过剩已经到了相当严重的程度，空调器的生产厂家开工率只有30%。而春节刚过，海尔空调的热销现象已遍及整个大江南北，各大商场内海尔空调专柜前人潮涌动，这与有些品牌专柜冷冷清清的景象形成了鲜明对比，由此而引发了空调业一冷一热的“暖冬效应”。

截止到目前为止，海尔空调销售额比去年同期增长70%，出口额也达到了历来的最高水平，增幅高达91%以上，日产量已达到去年旺季的最高水平。在往年春节过后这段时间，是空调生产和销售的季节，而海尔空调销售的如此火爆，不能不引起业界的关注。

为满足全国各商家的不断需求和大量的出口订单，海尔空调的生产也呈现出一片热火朝天的景象。车间里生产流水线昼夜不停地运转；厂区内来自全国各地拉货的汽车排成长队；海尔空调一下流水线，不等进仓库就装上汽车被拉走；为海尔空调配套的外协厂家工作人员，也天天蹲在海尔加班加点；在海尔空调销售公司每天收到的几百件传真中，有80%是定货单。同样，春节来自美国、巴西、德国、巴林等国家的经销商不远万里来到海尔园，急切地签定了1999年的订货合同，而这仅仅两天就签订了全年计划的40%，并且全部是健康空调、变频空调等1999年新产品，更使海尔空调的生产如“火中添柴”。

海尔空调不断推出高科技新品也是促成这一现象的重要原因之一。继一拖二空调、变频空调、健康负离子空调之后，海尔空调紧跟市场需求，陆续推出了健康静音王、健康变频王等十大系列，上百个品种，并且会走路的移动式空调，代表国际先进技术水平的第二代健康空调相继诞生。

高速的产品开发更依赖于高质量的保证，海尔空调成熟的质保体系以及GS、EMC、UL、ETL、DOE、CAS、CE、CCEE等各类国际、国内认证已成为产品质量的有力保证。在1998年国家质量技术监督部门进行的各类检测中，海尔空调无论在外观、品种、规格还是在内在质量上，都已达到了国际领先水平，具备了静音、省电、低污染、高效率等功能，带动了我国房间空调器行业水平的整体提高。

从海尔空调春节后两个市场的开门红，我们可以看到消费者消费理念的不断变化，购买名牌已逐渐成为人们的消费趋向，而名牌本身就包含了对产品质量、服务、技术等各方面的肯定。由海尔空调引发的这场“暖冬效应”必将使海尔空调在空调业中再次独占鳌头。

(王成军)